

미디어 공급망을 최적화하기 위한 5가지 팁

AWS를 사용한 데이터 기반 미디어 공급망 개발



데이터 기반 미디어 공급망의 새로운 현실

최초로 선보이는 에피소드와 극장용 콘텐츠를 제작하거나 기존 콘텐츠로 수익을 창출하려는 경우 데이터 기반 미디어 공급망을 필수로 구축해야 합니다. 데이터를 바탕으로 공급망 전반에서 보다 현명한 의사 결정을 내리고 전략을 수립하면 자산에 더 간편하게 액세스하고 이를 관리하며, 비용을 절감하고 효율성을 높일 수 있습니다.

디지털 콘텐츠를 관리하기 위한 데이터 중심 접근 방식은 이러한 이점을 제공하지만, 동시에 도전 과제도 내포합니다. 다음과 같습니다.

- **아카이브 전환** - 프로덕션 하우스에서는 데이터가 손상되거나 손실될 위험을 최소화하면서 수십 년간 쌓여온 기존 테이프 라이브러리를 디지털화해야 합니다.
- **세계화** - 배포 범위가 넓어져 세세한 현지화가 필요해지므로, 더 많은 권한과 메타데이터를 관리해야 합니다.
- **안정성** - 보안과 개인 정보 보호, 기술 현대화는 여전히 중요합니다.

이 eBook에서는 Amazon Web Services(AWS)를 사용하여 미디어 공급망을 최적화하는 5가지 팁을 소개합니다.

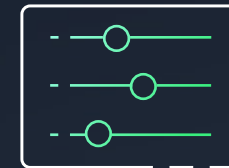
데이터 기반 전략의 과제



새롭고 다양한
콘텐츠 유형의
콘텐츠 아카이브
증가



세세한 현지화를
필요로 하는 해외
배포



워크플로와 운영의
안정성 및 통합



미디어 공급망 및 아카이브를 위해 탄생한 솔루션

미디어 및 엔터테인먼트(M&E) 기업은 업계 전반을 뒤흔드는 변화에 직면해 있습니다. 여러 기업이 스트리밍, 브로드캐스트, Direct-to-Consumer(D2C) 플랫폼 전반에서 콘텐츠를 제작하고, 미디어 공급망을 최적화하고, 고객의 관심을 사로잡는 방식을 혁신하고 있습니다. Discovery, Disney, Formula 1, Netflix와 같은 기업은 클라우드를 통해 새로운 스트리밍 서비스를 론칭하고, 콘텐츠 카탈로그를 확장하고, 시청자의 시청 경험에 대한 새로운 표준을 세우면서 콘텐츠를 즐기는 색다른 방법을 개척합니다.

AWS는 콘텐츠 제작, 저장, 처리, 배포 작업을 현장에서 클라우드로 중앙 집중화할 수 있도록 특별히 고안된 기능을 제공합니다. 이러한 솔루션을 통해 조직은 리소스를 최적화할 수 있습니다. 즉, 비용 효율성을 개선하고, 협업을 펼치며, 직원들이 핵심 비즈니스에 집중하도록 지원할 수 있게 됩니다.

팁 1

콘텐츠 레이크 생성

콘텐츠 레이크는 미디어에 쉽게 액세스하고 미디어로 작업할 수 있도록 도와주는 디지털 자산용 통합 저장 리포지토리입니다.

콘텐츠 레이크에 데이터를 수집하면 콘텐츠 관리가 단순해지는 동시에 즉시 사용할 수 있는 고급 기능이 지원됩니다.

가령 다음 작업을 수행할 수 있습니다.

- 온프레미스, 전체 클라우드 또는 하이브리드 클라우드 환경에서 기본적으로 Amazon Simple Storage Service(Amazon S3)를 실행합니다. 단, 이 경우 Amazon S3 Connector가 필요합니다.
- 디지털 미디어, 클라우드 소스를 비롯한 모든 수집 지점에서 콘텐츠 레이크를 만들거나 Amazon S3를 사용하여 카메라에서 바로 생성합니다.
- 클라우드에서 가상 머신 또는 Amazon Elastic Compute Cloud(Amazon EC2)를 실행하여 실시간 포착 데이터에 액세스하고 신속하게 작업을 진행합니다.
- 데이터를 옮기거나 전환하거나 외부로 보내거나 테이프에 다시 기록할 필요 없이 데이터를 아카이브합니다.

나아가 콘텐츠 레이크를 사용하면 더 이상 콘텐츠 관리에 시간과 리소스를 투입하지 않고 혁신적인 사용자 경험을 조성하는 데 한층 집중할 수 있습니다.



팁 2

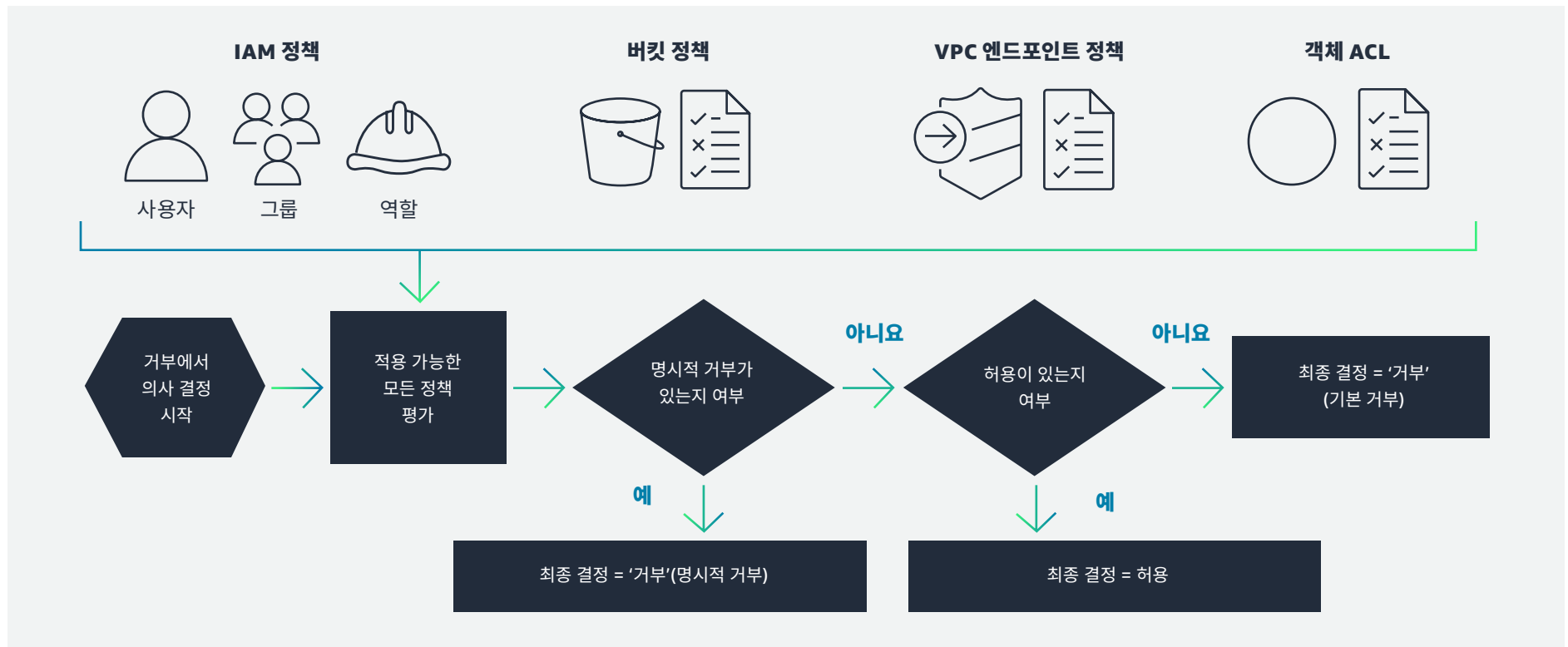
콘텐츠 레이크 보호 및 제어 역량 유지

자체 지적 자산으로 작업하는 사람에게도, 이를 담당하는 직원에게도, 콘텐츠 보안은 최우선 사항입니다. AWS 콘텐츠 레이크 아키텍처는 인증된 사용자만 데이터에 액세스할 수 있도록 설계되었습니다. 이 설계는 계정 관리자조차 데이터에 액세스할 수 없도록 하는 '액세스 불가' 정책에서 비롯됩니다.

AWS Identity and Access Management(IAM) 도구로 사용자의 고유한 기준에 따라 액세스 권한을 생성할 수 있습니다.

사용자, 역할 유형, 개별 데이터와 같은 기준을 바탕으로 액세스 권한을 부여할 수 있습니다. 필요한 경우 IAM 버킷 정책을 워크플로에 연결할 수도 있습니다.

이 접근 방식을 활용하면 내부 팀원이나 공급업체, 프로젝트와 관련된 인물 등 데이터에 액세스하는 사용자를 제어할 수 있습니다. 나아가 콘텐츠를 Amazon S3에 보관하면 콘텐츠를 옮길 필요가 줄어들어 전반적인 제작 시간과 비용이 절감됩니다.



팁 3

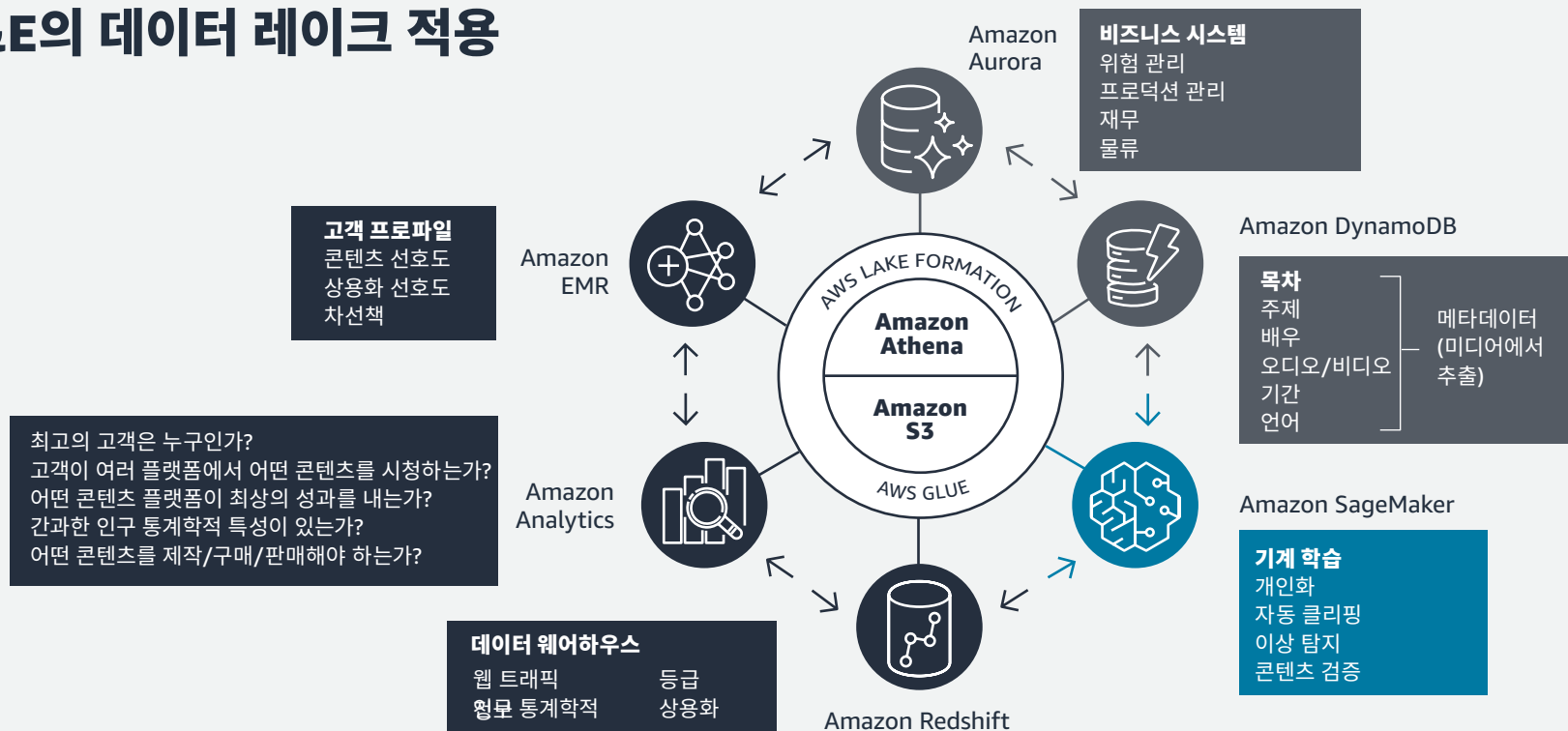
데이터 레이크로 통합 데이터 전략 개발

데이터 레이크는 중앙 집중식 리포지토리로, 원하는 규모의 모든 정형 데이터와 비정형 데이터를 저장할 수 있습니다. 데이터를 먼저 구조화할 필요 없이 데이터를 그대로 저장할 수 있으며, 대시보드, 시각화, 빅 데이터 처리, 실시간 분석, 기계 학습을 비롯한 여러 가지 분석 도구를 실행하여 더욱 현명한 결정을 내릴 수 있습니다.

데이터 레이크를 사용하면 미디어 공급망을 현대화하고, 기존 데이터 사일로나 데이터 웨어하우스를 활용할 때보다 깊이 있는 인사이트를 얻을 수 있습니다. 콘텐츠를 더 빨리

제작하고, 레거시 아카이브를 관리하고, 새로운 콘텐츠 참여 전략을 구상하는 등 다양한 작업을 수행하기가 훨씬 쉬워집니다. 예를 들어, 인구 통계학적 정보, 성과, 수익성 등 폭넓은 정보를 바탕으로 어떤 콘텐츠 유형을 수집하고 제작할지 정확하게 결정할 수 있습니다. 데이터 레이크를 사용하면 기존의 백오피스 및 재무 데이터를 사용자 경험, 콘텐츠 분석과 결합하고 강력한 인사이트를 생성하여 보다 관련성이 높고 품질이 좋은 콘텐츠를 제작하는 일이 가능해집니다.

M&E의 데이터 레이크 적용



시나리오 1

한 미디어 회사에서 공급업체로부터, 그리고 콘텐츠를 제작하며 방대한 일일 콘텐츠와 원본 영상을 수집하고 있는데 콘텐츠를 검색하기가 어렵습니다.

솔루션

메타데이터 생성에 AI/기계 학습 처리를 적용하여 콘텐츠를 적절하게 색인화합니다.

AWS는 비디오와 오디오 콘텐츠를 분석, 설명, 번역, 색인화하는 관리형 인공 지능(AI) 및 기계 학습 서비스 제품군을 제공합니다. 편집자와 제작자는 이를 통해 주목받는 콘텐츠나 사람이 분석해야 하는 부분을 파악할 수 있습니다. 이 콘텐츠가 소스의 기술 메타데이터와 결합되어 공급망의 QC, 편집 및 버전 관리 단계에서 사람이 콘텐츠를 쉽게 찾고, 플래그를 지정하고, 수정할 수 있도록 도와 완성된 콘텐츠 납품에 걸리는 시간을 줄여줍니다.

데이터 레이크 활용 사례

데이터 레이크 아키텍처의 작동 원리를 효과적으로 이해할 수 있도록 몇 가지 일반적인 M&E 시나리오에 적용해보고 AWS 솔루션이 어떻게 최상의 결과를 낳는지 살펴보겠습니다.

시나리오 2

소비자 애플리케이션을 출시한 미디어 회사에서 고객이 콘텐츠를 사용하는 시간을 늘리려고 합니다.

솔루션

시청자를 위한 맞춤형 권장 사항을 마련합니다.

콘텐츠의 폭발적 증가와 맞물려 새로운 플랫폼이 기하급수적으로 늘어난 오늘날, 시청자의 흥미를 돋우고 시청 패턴에 적합한 콘텐츠를 선보여야 고객이 플랫폼에서 보내는 시간을 늘릴 수 있습니다.

Amazon Personalize를 사용하면 개발자가 맞춤형 실시간 추천을 위해 Amazon.com에서 사용하는 것과 동일한 기계 학습 기술로 애플리케이션을 구축할 수 있습니다. 전문적인 기계 학습 지식은 없어도 됩니다.

Amazon Personalize는 정적 규칙 기반 추천 시스템을 넘어선 완전 관리형 기계 학습 서비스입니다. 이 제품은 사용자 지정 기계 학습 모델을 훈련, 조정, 배포하고 고객에게 고도로 맞춤화된 추천을 제공하여 시청 경험의 품질을 높이고 시청 시간을 늘려줍니다.

시나리오 3

한 미디어 회사에서 소비자 애플리케이션을 출시했는데, 어떤 콘텐츠가 고객에게 가장 큰 반향을 불러일으키는지 알 수 있는 인사이트가 전무합니다.

솔루션

Amazon Redshift와 Amazon QuickSight를 사용하여 데이터에 인텔리전스를 제공합니다.

AWS 솔루션은 미디어 공급망 전체에서 데이터를 집계, 분석 및 지능적으로 사용할 수 있도록 지원합니다. Amazon Redshift는 확장성이 뛰어난 데이터 웨어하우스로, 이를 사용하면 비디오 플레이어 로그, 웹 트래픽, 고객 인구 통계학적 정보, 제3자 평가, 소셜 미디어 방화벽의 데이터를 활용할 수 있게 됩니다. 그런 다음 Amazon QuickSight를 통해 데이터를 시각화하여 '최고의 고객은 누구인지', '어떤 콘텐츠가 어떤 고객에게 가장 사랑받는지', '간과한 인구 통계학적 특성이 있는지'와 같은 질문의 답을 찾을 수 있습니다.

팁 4

민첩성 향상 및 미디어 처리 세계화

M&E 기업에 있어 콘텐츠의 세계적인 수요는 곧 기회 확대를 의미합니다. 민첩성이 향상되면 원격 협업을 지원하고, 보안을 강화하며, 전 세계 고객으로 서비스 범위를 넓힐 수 있습니다. 민첩한 M&E 기업은 콘텐츠를 보다 효율적으로 관리하고, 디지털 자산을 적절히 보존하는 아카이브에 안전하며 쉽게 액세스할 수 있고, 미디어 라이프사이클 전반에 걸친 피드백을 활용하고 실시간으로 반복할 수 있습니다.

AWS를 사용하면 데이터 송신(DTO) 비용 없이 리전 내 콘텐츠를 사후 프로덕션 Amazon S3 버킷으로 이동했다가 다시 옮길 수 있습니다. 프로덕션 도중에 되도록 빠르게 여러 언어 형식으로 전환하여 더 나은 성과를 내고 예측을 지원하도록 할 수도 있습니다.

sdvi

콘텐츠는 또한 알맞은 메타데이터와 함께 클라우드에 저장해야 가속화 및 자동화가 가능해지고, 효율성 및 비용 절감 효과가 대폭 향상됩니다. 전적으로 AWS를 기반으로 하는 미디어 공급망 기업인 SDVI Corporation은 고객의 공급망 성과 개선 사례를 발표했습니다.¹

- 출시 기간 70% 단축 및 비용 85% 절감
- 10% 미만의 비용으로 83% 더 빠른 콘텐츠 처리 속도 제공
- 수익 23% 증대 및 운영 비용 25% 절감
- 수동 수집 작업 80% 감소
- 수동 프로세스 40% 감소



팁 5

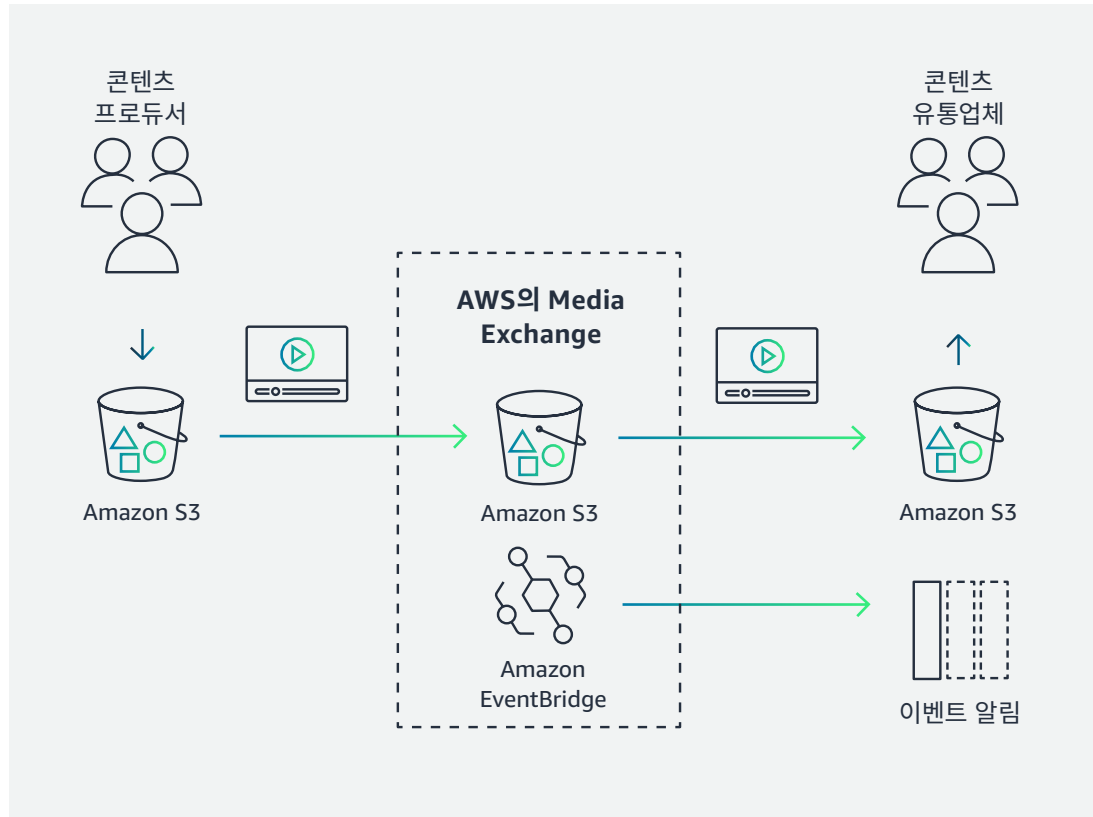
콘텐츠를 배포하고 공유하는 방법 간소화

점점 더 많은 미디어 기업이 AWS 제품을 미디어 공급망으로 통합하는 현실에서 AWS는 프로세스를 간소화하는 데 도움이 되는 변경 사항을 제공합니다. 예를 들어, AWS의 Media Exchange를 사용하여 Amazon S3를 통해 다른 AWS 고객과 직접 자산을 공유하여 시간과 비용을 절약할 수 있습니다. 이 솔루션의 다른 이점은 다음과 같습니다.

- 사용이 간편하고 API를 구현하거나 코드를 개발할 필요가 없습니다.
- 워크로드에서 프로토콜이나 애플리케이션을 이중 전송할 필요가 사라지고 몇 단계만으로 파일을 직접 공유할 수 있습니다.
- 파일을 공유하려 전체 서버를 실행하지 않아도 Amazon S3에서 파일을 수신할 수 있습니다.
- 추가 비용 없이 리전 내 자산을 이동하거나 적은 비용으로 AWS 리전 간에 자산을 이전할 수 있습니다.
- 여러 주체 간에 서로 다른 자산 유형을 옮기는 데 필요한 확장성과 민첩성을 선사합니다.

AWS의 Media Exchange는 GitHub와 [AWS Solutions Library](#)에서 사용할 수 있습니다.

AWS의 Media Exchange로 배포



- ✓ 당사자 간 자산 이전 단순화
- ✓ 이전 비용 절감
- ✓ 품질 위험 감소
- ✓ 버전 관리 및 종속성 추적 단순화
- ✓ 이벤트 알림을 통한 워크플로 통합 간소화

AWS를 통한 미디어 공급망 최적화

기존 콘텐츠 아카이브부터 새로운 콘텐츠 개발, 글로벌 수요 충족까지, 미디어 기업은 비용을 절감하고 효율성을 높이는 동시에 고객에게 훌륭한 경험을 선물할 수 있는 창의적인 방법을 필요로 합니다. 프로젝트에 적합한 솔루션을 사용하고 AWS 서비스, 솔루션 및 파트너를 활용하면 미디어 공급망 전반에 걸쳐 혁신적인 성과를 얻을 수 있습니다.

AWS는 수집, 처리, 생성, 클라우드로의 배포에 이르는 미디어 공급망을 지원하는 폭넓은 경험을 보유하고 있습니다. 동시에 미디어 공급망 및 아카이브 애플리케이션 전용 도구를 갖춘 80곳 이상의 AWS 파트너와 협업합니다.

미디어 아카이브에 필요한 가장 안정적인 스토리지 옵션과 콘텐츠 라이브러리의 메타데이터를 활용하는 인텔리전스 솔루션, 최대 규모의 파트너 네트워크로 AWS에서 데이터 기반 솔루션을 구축하고 미디어 공급망을 혁신해보세요.

지금 바로 AWS에서 미디어 공급망 최적화 시작하기 >