



クラウドでメディアと エンターテインメン トを革新する

多様なコンテンツマーケットプレイスで企業が成長する方法



目次

はじめに.....	3
コンテンツ制作	4
メディアサプライチェーンとアーカイブ	7
ブロードキャスト	10
消費者直結 (D2C) とストリーミング	13
データサイエンスと分析	16
終わりに	19

はじめに

ハイパーアクティブなメディア環境に対応

何を視聴するか、いつどのように視聴するか、コンテンツの選択、品質、アクセスに関して何を期待するかなど、メディアを消費する方法は、これまでとまったく違う形に変化しました。日常生活のほとんどすべてがそうであるように、メディアも大きくデジタル化しています。テクノロジーによって、メディアとエンターテインメントが姿を変え続ける中、新型コロナウイルス感染症のパンデミックのような破壊的な出来事によるライフスタイルの変化により、オンラインエクスペリエンスはもはや選択肢の一つではなく、必要不可欠なものとなっています。

新たな期待に応える

視聴者の期待や習慣が進化するにつれ、メディアとエンターテインメント業界の企業は、番組や映画を制作する方法、メディアサプライチェーンを最適化する方法、スクリーンにコンテンツを配信する方法という、ビジネスのほぼすべての面において改革を迫られています。デジタルコンテンツに対する需要が高まる中、制作とワークフローは物理的施設とハードウェアからリモートプラットフォームに移行しています。同時に、Direct-to-Consumer (D2C) やストリーミング動画などの新しいビジネスモデルは、グローバル化、収益化、パーソナライゼーションに重点を置いて、メディア環境全体でパワフルかつ持続的な変化を生み出しています。

メディアイノベーションへのクラウドベースのパス

Netflix といった業界のパイオニアは、メディアワークロードをクラウドに移行して D2C やストリーミングサービスに進出し、コンテンツカタログをより効果的に収益化するとともに、データを活用して視聴者のニーズに対応しています。この eBook では、クラウドによりメディアおよびエンターテインメント関連組織が今日の主要な課題にどのように対応し、コンテンツの関連性とビジネスの持続可能性を高めることができるのかをご紹介します。また、AWS と AWS パートナーが提供するソリューションによりどのようにして、お客様が実験とイノベーションを行い、効果的に視聴者となつながら、視聴者を増やすことができるかをご説明します。



コンテンツ制作

コンテンツ制作の 改革

**コンテンツの課題: より多く、より良く、
より速く**

コンテンツは、すべての要です。どこよりも面白く、革新的で、特別なコンテンツを配信できる会社が、最も多くの視聴者を引き付けます。新しいコンテンツへの需要は増え続けています。すぐに利用できる選択肢が増えるにつれ、視聴者が視聴するものを選ぶ目はさらに厳しくなっています。

こうした期待に応えるため、制作者は新しい高品質な作品を最小限のオーバーヘッドで予定どおりに配信することや、物流などの時間やコストを大幅に削減するため、分散したチームに合わせたリモートやバーチャルによる制作プロセスの実現などの課題を解決するために軸足を転換しています。



コンテンツ制作

管理時間を減らし、制作時間を増やす

大手メディア企業は、コンテンツ制作ワークフローを実現するシンプルで迅速、かつコスト効率のよい方法として、クラウドソリューションに注目し始めています。物理的インフラストラクチャが少なくなることで、制作チームはハードウェアやレンダーファームの管理にかける時間を削減でき、制作やコラボレーションにより時間をかけることができます。これらの企業は、以下を目的として AWS の機能を利用しています。

より多くの容量で、より速い制作

制作者は、数週間もかけることなく、わずか数時間でほぼ無限のスケールを備えたクリエイティブスタジオをセットアップでき、広範なグローバルフットプリントでどこにでも最新鋭のバーチャル動画編集とレンダリングのワークステーションを立ち上げられます。

シームレスなコラボレーション

制作者は、AWS リージョンと AWS Local Zones を活用することで、エンドユーザーに近いコンピューティング、ストレージ、データベース、その他の AWS のサービスを使用して、レイテンシーの影響を受けやすいアプリケーションを実行できます。AWS の 400 ギガビット/秒 (Gbps) のネットワーク接続とグローバルインフラストラクチャを利用して、チームメンバーは世界のどこにいても連携して作業できます。

作業の柔軟性

企業は、AWS を利用することで、物理的インフラストラクチャを管理するオーバーヘッドをなくし、クリエイティブ、コンピューティング、ネットワーク、ストレージのリソースのインストール、設定、保守の管理を最小化できます。

AWS サービスとソリューションは、メディアとエンターテインメント企業が、視聴者が満足するコンテンツ制作に集中し、制作ワークロード全体でこれまでになかった多用途性と効率を達成できるようにします。

お勧めのソリューション



Amazon Nimble Studio、AWS での Edit in the Cloud、AWS Thinkbox、NICE DCV、デジタルコンテンツ制作のためのクラウドスタジオ、AWS での VFX バーストレンダリングフレームワーク、AWS での VFX ワークステーション

導入事例

weta
DIGITAL

Weta Digital は、数々の歴代大ヒット作でビジュアルエフェクト (VFX) を手掛け、高い評価を受けているクリエイティブ集団ですが、最近、クラウドにおける AWS サービスへの全面移行を発表しました。

[ストーリーを読む >](#)

AWS パートナー

EditShare、Epic Games

AWS パートナーネットワークの 40 社を超えるパートナーが協力して、多様な一連の専用コンテンツ制作ソリューションを提供します。

「動画制作には、スケーラビリティとどこからでも作業できる機能という、クラウドデプロイによって提供される強化された柔軟性が必要です。EditShare と AWS は、このクラウドへの移行のために、魅力的で費用対効果の高いソリューションを提供します」。

– EditShare、プロダクト管理部門 VP、Sunil Mudholkar 氏

「Unreal Engine は、映画、テレビ、ブランド、ライブイベント全体で制作者たちが制約なく創作活動を可能にします。柔軟なツールと AWS は、品質で妥協することなく、設計プロセスの中心にコラボレーションを据えています」。

– Epic Games、Unreal Engine、VP & GM、Marc Petit 氏

メディアサプライチェーンとアーカイブ

ストレージのニーズに対応する

コンテンツは増加、ストレージは不足

コンテンツ制作と配信の飛躍的な増加により、動画アセットのストレージに対するニーズは高まっています。オンプレミスストレージとアクセスシステムには、ニーズに対応する容量がありません。テーブライブラリとオンプレミスシステムに保存された数十年前のビデオアーカイブは、物理的なスペースを要し、アクセスにコストがかかり、データ損失の可能性もあります。また、コンテンツは、ますます多様化するダウンストリームアプリケーションに送られるため、企業が分散したワークフローや制作業務の耐久性と統合を向上し続けることが不可欠となっています。これらの課題に加えて、国際的なコンテンツ配信のトレンドに伴い、ローカリゼーション、リッチメタデータ、堅牢な権利管理に対するニーズは非常に厳しさを増しています。

つまり、メディアとエンターテインメント企業には、増え続けるコンテンツに対応していくためにほぼ無制限のストレージが必要です。アセットストレージと管理のためのクラウドインフラストラクチャとその他の機能により、解決策を提供します。



メディアサプライチェーンとアーカイブ

ストレージの枠を超えて: AWS によるクラウドでのアセット分析とアクセス

大手コンテンツサプライヤーとクリエイターは、AWS や AWS パートナーのソリューションを使用して、コンテンツストレージ、処理、制作、配信のオペレーションをクラウドで一元化しています。企業は、オンプレミスからクラウドに移行することで、アーカイブリソースのニーズに応えるアセットとメタデータのためのほぼ無制限のストレージ容量を得ることができます。

また、AWS は、ダウンストリームアプリケーション向けのメタデータとコンテンツのインサイトを抽出するための、クラウドの動画アセットに機械学習 (ML) など高度な分析を適用する既製ソリューションも提供しています。同じツールを使用して、スクリプトから実際のライセンス可能なメディアアセットに至るまで、すべての保管と一連の管理を一元化できます。

また、クラウドアクセスの速度、柔軟性、セキュリティにより、包括的シンジケーションや国際的な配信オペレーション、柔軟なコンテンツライセンス、ロングテール型のコンテンツブラウジングサービスなど、アセットライブラリの幅広い収益化オプションが実現できます。

AWS のお客様がメディアサプライチェーンとアーカイブの専用ツールを使用して、メディアとエンターテインメントを改革している方法をご紹介します。

お勧めのソリューション



Amazon S3 Glacier、Amazon Simple Storage Service (Amazon S3)、AWS での Content Localization、AWS Elemental MediaConvert、AWS での Media Exchange、Content Localization on AWS、Media2Cloud、Simple File Manager for Amazon Elastic File System (Amazon EFS)

導入事例

Discovery

AWS と AWS パートナーのソリューションを使用することで、Discovery はインフラストラクチャコストの 61% 削減、新たなサービスをリリースするまでの時間の 50% 短縮、サービス中断の 97% 減少を実現しました。

[ストーリーを読む >](#)

AWS パートナー

IMT、SDVI、Telestream

「メディアとエンターテインメントテクノロジーおよび MAM ソリューションのエキスパートである IMT は、SoDA データ管理ソフトウェアとともに、お客様がコスト効率の高いハイブリッドクラウドワークフローを作成し、メディアサプライチェーン全体でアーカイブできるようにします」。

– IMT、システムインテグレーション、プレジデント、Jason Kranitz 氏

「真のメディアサプライチェーンの最適化には、専用テクノロジープラットフォームと組み合わせた新しい考え方が必要です。SDVI は、AWS と連携して、Rally を活用するサプライチェーンの最適化により、お客様がビジネスの俊敏性を達成し、運営効率を高め、成長の機会を追求することを可能にします」。

– SDVI、最高マーケティング責任者 (CMO)、Geoff Stedman 氏

「AWS での Telestream のサービスは、世界中のお客様に活用されており、Transform、QC、Stream Monitor などの Telestream Cloud サービスにより、メディアの制作、変換、そして品質を確実なものとしています」。

– Telestream、SVP コーポレートマーケティング、Scott Murray 氏

ブロードキャスト

豊富な新しいプラットフォームを駆使する

品質、俊敏性、コストのバランス

コンテンツの急増とオンライン配信プラットフォームにより、放送局は岐路に立たされています。視聴者と広告主両方の期待に応えることは、かつてないほど難しくなっています。視聴の選択肢やアクセス方法が増えたことで、放送局は収益を維持するために、革新的で高いクオリティのコンテンツを配信し期待を上回る対応をしつつ、俊敏性を維持して、経費を削減することが不可欠です。

このような課題により、放送局は変革を迫られています。つまり、ハードウェアベースのレガシーシステムからソフトウェアアプリケーションに、設備投資からオペレーション経費にパラダイムシフトするということです。



AWS でブロードキャストの未来を掴む

Discovery、Fox、ViacomCBS などの、大手放送局は、AWS のソリューションを使用して、新しい機会を生み出し、視聴者の行動と好みの変化にすばやく対応しています。

AWS に構築したソリューションで、放送局は次のことが行えます。

- 革新的な俊敏性、伸縮性、スケーラビリティ、信頼性により低レイテンシーの放送ワークロードを実行する
- 必要に応じてインフラストラクチャをスピンアップまたはダウンし、事前の機器購入費なしで、使用するリソースに対してのみ支払うことで、コストを最適化する
- 極めて広範な一連のクラウドサービスで最も幅広いインスタンスタイプの選択肢へアクセス
- 場所を問わずさまざまな人材とコラボレーションする

世界中の放送局が AWS を使用して優れたコンテンツとパイオニアとなる動画サービスを制作して配信し、視聴者数と広告収益を増やしている方法についてご紹介します。

お勧めのソリューション



AWS Cloud Digital Interface (AWS CDI)、AWS Elemental Live、AWS Elemental MediaConnect、AWS Elemental MediaLive、AWS Elemental Statmux、Statmux for AWS Elemental MediaLive

導入事例



視聴者数の急上昇と広告収益の下降を同時に経験した ITV は、AWS のインフラストラクチャと包括的クラウド機能を活用して、同じ高品質なサービスをはるかに多数のエンドユーザーに提供しました。

「[Amazon Kubernetes Service] Amazon EKS を使用することで、スケーリングを最適化する柔軟性が得られ、クラスター管理の負担が大幅に軽減されます」。

– ITV、共通プラットフォームの責任者、Jonathan Harvey 氏

[動画を見る >](#)

AWS パートナー

Evertz、Imagine Communications

「Evertz の Mediator-X および Overture ソリューションは、AWS で実行されるメディアアセット管理、コンテンツサプライチェーン、リニアプレイアウトのアプリケーション向けに提供されており、今日の主要な放送局によって求められるスケーラビリティ、柔軟性、運営効率を実現します」。

– Evertz、ファイルベースソリューション部門、バイスプレジデント、Dan Turow 氏

「当社では、AWS 上に Versio モジュラープレイアウトエコシステムを構築したため、顧客は新しいチャンネルとサービスをより迅速に、より低い総コストで立ち上げることができます。以前は数週間かかっていた作業が、今では数時間で完了できます。基盤となるインフラストラクチャを管理する必要もありません」。

– Imagine Communications、プレジデント、Steve Reynolds 氏

消費者直結 (D2C) とストリーミング

スケールとスピードが重要

競合ひしめくD2Cマーケットプレイスで成功する

消費者直結 (D2C) とストリーミングスペースは、非常に競争力が高くなっており、D2C サービスプロバイダーは米国だけで 200 を超えています。視聴者を引き付けるために、オペレーターには、継続的に優れたエクスペリエンスをスクリーンに届けなければならないというプレッシャーがかかっています。需要に対応するには、コストを下げながら、コンテンツ管理ワークフローと配信を革新するために、迅速に行動しなければなりません。



消費者直結 (D2C) とストリーミング

AWS で価値実現までの時間を短縮する

お客様は、AWS の専用サービスとソリューションを使用して、ライブスポーツやニュースからオンデマンドやパーソナライズされたエンターテインメントまで、高品質な番組の消費者エクスペリエンスとストリーミングエクスペリエンスの開発、立ち上げ、投資の拡大に対して迅速に対応しています。専門的 D2C ワークロードをサポートする幅広い AWS パートナーにより、AWS で既製のソリューションをデプロイして、価値実現までの時間を短縮できます。

お客様は、世界中で主要なストリーミングプラットフォームをサポートする AWS の 15 年を超える業界での経験を活用できます。AWS は、AWS Elemental MediaLive (ブロードキャストグレードのライブ動画処理サービス) や AWS Elemental MediaConvert (ブロードキャストグレードの機能を備えた、ファイルベースの動画トランスコーディングサービス) などのサービスにより引き続き業界をリードしています。

どのクラウドプロバイダーよりも大きいグローバルインフラストラクチャフットプリントを活用する

AWS により、D2C プロバイダーは、業界で最大のグローバルインフラストラクチャを活用して、大規模なビデオオンデマンド (VOD) カタログを配信したり、コンテンツを数百万の視聴者にライブストリーミングすることができます。AWS は、D2C とストリーミングサービスプロバイダーのニーズに合わせて継続的に調整され最適化されている、200 を超える Point of Presence (POP)、プライベートバックボーンネットワーク、ソフトウェアを提供しています。

お勧めのソリューション



Amazon CloudFront、Amazon Interactive Video Service (Amazon IVS)、AWS Elemental MediaConnect、AWS Elemental MediaConvert、AWS Elemental MediaLive、AWS Elemental MediaPackage、AWS Elemental MediaStore、AWS Elemental MediaTailor、AWS ライブストリーミング、AWS でのビデオオンデマンド

導入事例

NETFLIX

Netflix は、AWS を使用してビジネスを強化し、受賞歴のあるエンターテインメントを 2 億 1,300 万人を超える会員に提供しています。

[ストーリーを読む >](#)

AWS パートナー

Accedo、Bitmovin、Evergent

「Accedo Orchestra と AWS Media Services を組み合わせることで、お客様は、ライブコンテンツと VOD コンテンツを処理する独自のビデオ管理プラットフォームを迅速に立ち上げて進化させ、既存の OTT エコシステムに簡単に接続できます」。

– Accedo、バイスプレジデント (戦略 & ビジネス開発)、Bleuenn Le Goffic 氏

「Bitmovin は OTT ビデオプロバイダーに、AWS でのクラウドベースのメディアワークフローの使用を簡素化および加速するデプロイオプションの選択肢を提供して、消費者の視聴エクスペリエンスの再定義と大幅なコスト削減を実現しています」。

– Bitmovin、CEO、共同設立者、Stefan Lederer 氏

「消費者直結 (D2C) サービスの立ち上げと急速な成長に注力しているメディア企業にとって、市場投入までの時間は極めて重要です。AWS との連携は、数か月ではなく数週間で、柔軟かつ俊敏な収益化を実現するのに役立ちます」。

– Evergent Technologies, Inc.、創業者兼 CEO、Vijay Sajja 氏

データサイエンスと分析

視聴者データの パワーを活用する

データを使用して視聴者のエンゲージメントと収益化を推進する

今日、視聴者は、コンテンツの選択肢の豊富さだけでなく、個々の関心や嗜好に合ったコンテンツを求め、期待しています。今日のメディア消費者のより大きなシェアを獲得するには、どのようなタイプのコンテンツが最もターゲット層に響くかについて、プロバイダーを方向づけることができるデータを使用して好みを特定することがますます重要になっています。

しかし、膨大なデータストリームを収集して保存するだけでは十分ではありません。オペレーターには、視聴者のエクスペリエンスの測定、理解、段階的な最適化が行える自動化されたプロセスが必要です。メディアとエンターテインメント企業は、拡大するコンテンツエコシステムで差別化を図るために、データだけではなく、実用的なインサイトからもメリットを得ています。



AWS を活用して優れたエクスペリエンスを提供する

AWS と AWS パートナーのソリューションにより、Bundesliga、Formula One、ナショナルフットボールリーグ (NFL) などのお客様は、1 日あたり数十億のオーディエンスイベントを取り込んで分析し、ダイナミックなエクスペリエンスの構築を実現しています。AWS を活用することで、お客様は次のことが実行できます。

- オーディエンス分析、Customer 360、広告分析、クロスアカウントデータ共有、コンテンツ分析、ID エンリッチメントなど、特定のメディアとエンターテインメント分析ユースケースに合わせた 15 を超える専用 AWS データベースエンジンから選択する
- 人工知能 (AI) を簡単にメディアコンテンツワークフローに統合して、コンテンツ検索と発見、キャプションとローカリゼーション、コンプライアンスとブランドの安全性、コンテンツの収益化という 4 つのユースケースのラピッドプロトタイピングを行う
- 音声と動画のアセットを完全に検索可能なアーカイブに自動的に変換して、コンテンツの発見、アクセシビリティ、パーソナライゼーションを向上する

A&E Media、Fox、Netflix などの大手コンテンツサプライヤーが、どのように AWS のメディアインテリジェンスソリューションを使用してパーソナライズされたエクスペリエンスを生み出し、視聴者を引き付ける方法を改革しているかをご紹介します。

[ストーリーを読む >](#)



お勧めのソリューション

Amazon Personalize、AWS での分析、AWS コンテンツ分析、AWS Media Insights Engine (MIE)、Media2Cloud、予測ユーザーエンゲージメント

「新しい [AWS] プラットフォームを使用することで、編集、セグメント化、パーソナライズされたコンテンツをバランスよくユーザーに提供でき、カスタマーエクスペリエンス全体を強化できます。視聴数を増やすことがこのプロジェクトの最大の目的でしたが、結果を迅速に達成することができ満足しています」。

– hayu、テクノロジーオペレーション バイスプレジデント、Andy Clarkson 氏

導入事例



AWS による F1 Insights は各レース前、レース時、およびレース後のファン体験を変革します。異なるデータポイントを利用して各インサイトの情報を通知することで、ファンはドライバーがどのように瞬間的な意思決定を行ったか、チームがどのようにレース戦略を立て、実施しているかをリアルタイムで把握できます。いくつかの例でどのように機能するかをご紹介します。

[ストーリーを読む >](#)

AWS パートナー

EPAM、GrayMeta、Quantiphi, Inc.

「当社は、メディアおよびエンターテインメント業界で AWS と提携できることを非常にうれしく思っています。クラウドプラットフォームのパワーを活用することで、高度なデータに裏打ちされた革新的なソリューションを作成し、運営効率とカスタマーエクスペリエンスを向上できます」。

– EPAM Systems、メディア & エンターテインメントテクノロジーソリューション、バイスプレジデント、Robert Koch 氏

「GrayMeta のお客様は、AWS 上に組み込まれた当社の AI/ML アプリケーションのパワーを使って時間とコストを節約し、コンテンツ再生と QC により、音声と動画アセットの隠れた情報から貴重なメタデータを生成できるようにします」。

– GrayMeta、前プレジデント & CCO、Josh Wiggins 氏

「AWS クラウド上の Quantiphi の次世代メディアインテリジェンスソリューションは、M&E クライアントがユーザーへのリーチを増やし、ユーザーとのエンゲージメントを強化し、既存コンテンツのライフタイムバリューを高め、コンテンツのコンプライアンス遵守と適合性を自動化して、どこにも引けを取らない成長を促進し、コストを削減するのに役立ちます」。

– Quantiphi, Inc. グローバルプラクティスリード – AWS、Arnav Gupta 氏

終わりに

AWS を活用してメディア とエンターテインメント の未来を動かす

従来の専門的ハードウェア、接続、専用ストレージの使用は、いまやメディアとエンターテインメント企業のミッションクリティカルなワークロードの需要に応え、それを上回ることができるツールを備えたクラウドイノベーションにより取って代わられました。クラウドトランスフォーメーションは ROI を向上させ、消費者の行動に合わせて迅速にシフトできる柔軟性を企業にもたらすものであり、ビジネスに欠かせないものになったことは容易に理解いただけるでしょう。

AWS は業界のニーズに合わせた、包括的で、セキュアな、実績のあるグローバルなクラウドソリューションのセットを提供し、どのクラウドよりも多くの専用機能を準備するほか、他社には真似できない幅広いソリューション固有のサポートを提供する 400 を超える主要なテクノロジーパートナーとコンサルティングパートナーへのアクセスにより、お客様の課題に対応する準備ができています。

AWS がどのようにお客様のクラウドトランスフォーメーションを加速し、迅速かつ大規模な目標達成を支援し、メディアとエンターテインメントの未来を形作る能力をもたらすかについて、[詳しくご紹介します](#)。

[AWS for Media & Entertainment について詳しく知る](#)

